

トップの 横顔



「今の目標は上場すること」と話す森下代表取締役＝菰野町のネオで

「やんちゃな子どもだった。鉄棒が好きで、連続回転とかも得意。英語は苦手だったけど、数学は好きだった」と楽しげに振り返る。

菰野町の「ネオ」は、インターネットで全国的に仮設資材の販売、買取りをするサイト「あしばバンク」を運営している。関連会社として、ホームページを制作する「ジーク」(四日市市鵜の森1丁目)がある。

ネオ代表取締役

森下
一也さん(43)

てきたが、23歳の時に足場工事業の存在を知った。「結婚を考えていたので、とにかく給料が高いところで働きたいかった」ため、営業からあつたのは現場で足場を組む仕事に励んだが、消費税が3%から5%に上がったところで働き上げが激減。収入も減少した。

26歳で7歳年下の美枝さんと結婚し、翌年には家も新築した。「これではいけない」と一念発起し、28歳の時にイチカバチかの思いで、足場工事

「をやべう」と、インターネットでの販売に転進し、残った資材をインターネットで販売する手法が当たった。「インターネツトの足場販売では日

る」と話し、「サッカー選手と同じで、自分は経営選手。サッカー選手がサッカーの練習をするように、経営選手として日々、経営力の向上に努めるだけ」と楽しげに笑う。

「仕事が趣味、喜び」

経営力向上へ日々努力

「多く失敗してもいい
方向に考えるタイプ」と
分析する。

に振り返る。

業での独立を決意した。ゼロからのスタートだ。本「たとえ」と直譯す

「昔ながらの物心豊かな人間が、この社会で生き残るためには、自分自身の才能を活かすことが大切だ」という。化粧品会社や広告代理店の

「IT技術を活用し、インターネットだけで事
業を行なう」といふのが、今後、ますます多く
なってゆくことになる。しかし、これが実現する
までは、まだ長い道のりがある。そこで、まず第一
に、営業力の生かし方について、お話をうかが
う。

事業での独立を決意した。ゼロからのスタートだったが、営業力を生かし、10年ほどかけて業績を伸ばしてきた。営業のこつは「1番は、断られることに不安がないこと」と話す。「断られるのを前提で、何度も顔を出せば、タイミングが合えばうまくいく。何でもえらうまくいく」。

確率の問題」と語る。

「IT技術を活用し、インターネットだけで事務が成り立つビジネスモデルをつくりたい」という長年の思いが形になり、成功を収めたが、「1番であり続けなければならないので、気が抜けない」。世の中の動きを敏感にキャッチできる。

「ＩＴ技術を活用し、インターネットだけで事業が成り立つビジネスモデルをつくりたい」という長年の思いが形になり、成功を収めたが、「一番であり続けなければならない」。世の中の動きを敏感にキャッチできる。

「今の夢は3年から5年後くらいをめどに、上場すること。それ以外はない」と言い切った。(洋)

みえの経済
MIEKEIZAI

リーマン・ショックを

ようアンテナを高く持つ。

リーマン・ショックを
きっかけに平成21年には
足場事業から撤退した。

ようアンテナを高く持つ。